

Утверждаю

Председатель Комитета
правопорядка и безопасности
Ленинградской области


_____ А.Н. Степин
« 28 » _____ 2019г.


Утверждаю

Председатель комитета общего
и профессионального образования
Ленинградской области


_____ С.В. Тарасов
« _____ » _____ 2019г.


ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы
«Будущее начинается здесь и сейчас.
Готовность - 01»

2019год

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы «Будущее начинается здесь и сейчас. Готовность – 01» (далее - Конкурс) проводится с целью формирования общественного сознания и гражданской позиции подрастающего поколения в области обеспечения пожарной безопасности, изучения правил пожарной безопасности и мер по защите от огня жизни и здоровья населения, привлечения их к предупреждению пожаров, обучения действиям в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях, вовлечения в творческую деятельность в области пожарной безопасности.

Задачи конкурса:

- Привлечение внимания широких аудиторий к актуальным проблемам пожарной безопасности и путям их решения;
- Предоставление возможности творческого высказывания по вопросам пожарной безопасности авторов, привлечение их внимания к существующей практике решения этих проблем обществом и властью;
- Обобщение и популяризация талантливых идей и наработок в области социальной рекламы;
- Популяризация идеологии социальной рекламы среди общественности.

1.2. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса, требования к работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

2. Организаторы Конкурса

2.1 Организаторами проведения Конкурса являются:

- Комитет правопорядка и безопасности Ленинградской области
- комитет общего и профессионального образования Ленинградской области.

2.2 Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Ленинградская областная противопожарно-спасательная служба» (далее - ГКУ «Леноблпожспас»).

2.3. Непосредственные организаторы Конкурса:

- обеспечивают публикацию сообщений об объявлении конкурса в средствах массовой информации;
- обеспечивают освещение хода конкурса в средствах массовой информации;
- организуют прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе;
- организуют прием конкурсных материалов, обеспечивает их сохранность, систематизирует и формирует для оценки жюри.

3. Участники Конкурса

3.1. Участие в Конкурсе могут принять все желающие, обучающиеся в образовательных организациях Ленинградской области.

Возрастные рамки - от 14 до 16 лет.

Регистрация и предоставление необходимых документов – обязательное условие участия в Конкурсе. Допускается как индивидуальное участие, так и участие в составе творческого коллектива.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Технические требования к конкурсной работе: социальный видеоролик предоставляется в электронном формате .avi, .mov, .flv, .mp4; хронометражом не более 3 минут, каждый ролик предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, при использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права.

4.2. Представляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в редакции от 03.08.2018);

- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

- отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4.3. Работа принимается в сопровождении заявки на участие в Конкурсе согласно Приложению 1 (скан-копия с подписью участника). Заполненная заявка на участие в Конкурсе и работа высылается на электронный адрес: n.iulidova@lenoblpsr.ru (с пометкой «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА») в виде архива RAR или ZIP. Подтверждение о получении заявки и работы подтверждается организаторами Конкурса по электронной почте.

4.4. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

4.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право не принимать работу, не отвечающей техническим требованиям.

4.6. В работе, представляемой на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах (за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления), упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна, графические изображения, фотографии и видеоролики (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4.7. К участию в Конкурсе допускается поданная в срок работа, содержание которой соответствует утвержденной номинацией Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

4.8. Направляя свою работу, участник подтверждает, что является единственным правообладателем, что вся работа сделана им лично, он согласен с условиями Конкурса социальной рекламы «Будущее начинается здесь и сейчас» и передает авторские права организаторам Конкурса на использование его работ в рамках продвижения и популяризации Конкурса социальной рекламы «Будущее начинается здесь и сейчас», включая PR-акции социальной рекламы «Будущее начинается здесь и сейчас» в различных СМИ и на различных интернет-ресурсах без ограничения сроков использования и без выплаты вознаграждения. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении присланного видеоролика, участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом его работа с Конкурса социальной рекламы «Будущее начинается здесь и сейчас» снимается и в Конкурсе не участвует.

5. Жюри Конкурса

5.1. Организация работы жюри Конкурса возлагается на ГКУ «Леноблпожспас» (далее – Учреждение»). Состав жюри организуется из работников Учреждения, по согласованию приглашаются представители Комитета правопорядка и безопасности Ленинградской области, комитета общего и профессионального образования Ленинградской области и Ленинградского областного отделения ВДПО.

5.2. Критерии оценки Конкурса (максимальное количество баллов – 30):

- авторский подход (самобытность конкурсного материала) – 5 баллов;
- глубина эмоционального воздействия - 5 баллов;
- качество выполнения (с художественной и технической точки зрения) – 5 баллов;
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи – 5 баллов;
- отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию – 5 баллов;
- доступность восприятия - 5 баллов.

6. Сроки проведения и этапы Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 01 января по 06 апреля 2020 года.

6.2. Прием заявок на участие в конкурсе и работ осуществляется до 01 апреля 2020 года.

6.3. С 01 апреля по 06 апреля 2020 года проходит отбор и оценка конкурсных работ по социальной рекламе.

8. Награждение победителя Конкурса

8.1. Победитель Конкурса определяется по сумме набранных средних баллов (среднеарифметическое значение среди баллов, выставленных каждым членом жюри по проведению Конкурса) по каждому критерию оценки.

8.2. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания жюри Конкурса.

8.3. Участники Конкурса получают приглашения от жюри Конкурса на участие в церемонии награждения.

8.4. Награждение победителей Конкурса будет проводиться организаторами Конкурса на Слете Дружин «Юный Пожарный» в ноябре 2020 года.

8.5. Все участники Конкурса получают сертификаты участников.

9. Дополнительные положения

9.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право исключить из числа конкурсантов работу, содержащую скрытую рекламу, и работу, не соответствующую требованиям, установленными организаторами.

9.2. Авторы работ предоставляют организаторам Конкурса право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае публикации или показа представленных на Конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих на рекламных носителях, несут авторы работ.

9.3. Материалы, представленные на Конкурс, возврату не подлежат.

Заявка
на участие в Конкурсе социальной рекламы
«Будущее начинается здесь и сейчас. Готовность - 01»

1. Участник(и) Конкурса: _____
ФИО

2. Дата рождения: _____

3. Название района: _____

4. Место учебы _____

5. Контактный телефон: _____

6. Электронный адрес: _____

С Положением о Конкурсе и правилами его проведения ознакомлен.
В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О защите персональных данных» выражаю согласие на обработку организаторами Конкурса и привлеченными ими третьими лицами моих персональных данных, представленных мной в составе заявки на участие в Конкурсе, а также включение моих персональных данных в базу данных организатора Конкурса, содержащую сведения об участниках Конкурса.
А также настоящей заявкой подтверждаем согласие на обработку персональных данных всех участников, представленных в Конкурсной работе.

Участник(и) Конкурса

ФИО

подпись

ОЦЕОЧНЫЙ ЛИСТ

конкурсной работы Конкурса социальной рекламы
«Будущее начинается здесь и сейчас. Готовность - 01»

ФИО участника(ов) Конкурса _____

Возрастная категория _____

	авторский подход (самобытность конкурсного материала)	глубина эмоционального воздействия	качество выполнения (с художественной и технической точки зрения)	наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи	отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию	доступность восприятия	ИТОГО	
							Баллы	Место

Член жюри:

ФИО

подпись